

## El verdadero valor de un MBA internacional

El MBAi Executive parte de la experiencia de La Salle como escuela de negocios en EEUU (Universidades propias de Manhattan y Philadelphia).

Tiene como principios fundamentales el desarrollo del espíritu emprendedor y creativo de los alumnos, la anticipación a las necesidades del negocio en un entorno globalizado y multicultural, la creación de una visión pragmática y posibilista, acompañada de valores éticos, el empleo de la inteligencia emocional, de la responsabilidad social y del trabajo en equipo. De esta forma los alumnos se capacitan para aplicar el conocimiento de gestión a la realidad concreta de las empresas del siglo XXI contemplando el cambio, no como una amenaza, sino como un escenario pleno de oportunidades.

Desde esos principios, el MBA La Salle se orienta hacia la innovación y mejora permanente de la gestión empresarial para garantizar rentabilidades sostenibles en el tiempo, haciendo especial énfasis en el cuidado de las relaciones con proveedores y clientes, tanto externos como internos.

## Valores diferenciales

- **Flexibilidad:** en su formato. Permite conciliar la vida familiar, laboral y la formación, sin detrimento del rigor académico que requiere un programa tan exigente. Se proponen sesiones presenciales los viernes tarde y sábado por la mañana, procurando liberar uno o dos fines de semana al mes dependiendo del calendario lectivo.
- **Innovación:** desarrollo del espíritu innovador. Acceso a La Salle Parque de Innovación de Servicios a las personas, único en el mundo.
- **Desarrollo personal:** La formación de vanguardia no se puede concebir sin el necesario énfasis en la persona, de cuyo equilibrio, ajuste y motivación depende su propio desarrollo y el éxito de la empresa. Por tanto, se incorporan una serie de módulos que facilitan el crecimiento personal y profesional.
- **Internacionalidad:** En sus objetivos y contenidos. Inmersión de dos semanas en una Escuela de Negocios de prestigio en EEUU.

Duración: 14 meses, 800 horas

programas masters



MBAi	MGI	MPM	MSC-SAP	MFM	MPM-CI	MGTI
MBA Internacional Executive	Gestión de la Innovación	Project Management	Software de Gestión SAP	Facilities Management	Project Management Cooperación Internacional	Gestión de Tecnologías de la Información

Información: 917 401 796 / [www.lasalleigsmadrid.es](http://www.lasalleigsmadrid.es) / [comunicaciones@lasalleigsmadrid.es](mailto:comunicaciones@lasalleigsmadrid.es)

# LASALLE

350 años de experiencia - Presencia en 82 países - 73 Universidades y Escuelas de Negocio  
1.600 centros educativos - 75.000 profesionales - Un millón de estudiantes

MBA International Executive

MBA



Internacionalidad, Innovación y Desarrollo personal



## Objetivos

Preparar a los profesionales para ocupar puestos directivos, dotándoles de visión estratégica, conocimientos y destrezas de la alta gestión para:

- Interpretar el entorno empresarial desde un enfoque sistémico.
- Dar soluciones innovadoras y apropiadas a los problemas que plantea el entorno actual.

## Metodología

La Salle es posiblemente una de las instituciones educativas del mundo con más de experiencia en el área de la formación. Este conocimiento se traduce en una preocupación intensa por el proceso formativo y en un enfoque diferente de la metodología, que es uno de los núcleos fundamentales del MBAi Executive.

En La Salle pensamos que el aprendizaje tiene éxito cuando las actividades tienen sentido dentro de los objetivos que se plantean, y, por tanto, la clave está en establecer una combinación adecuada de métodos en función de los objetivos de cada programa formativo. Este enfoque está apoyado por una línea de investigación en constante desarrollo que utiliza bancos de datos y referentes a nivel mundial.

La combinación de métodos del MBAi Executive está pensada para:

- Proporcionar una base sólida de conocimientos actualizados.
- Generar ideas, procesos o productos que estén adaptados a las necesidades de la empresa y del mercado.
- Favorecer el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

## A quién va dirigido

Profesionales con una experiencia mínima de tres años, con buen conocimiento del idioma inglés y potencial de desarrollo que quieran prepararse para aprovechar oportunidades de crecimiento profesional y personal mediante:

- El desarrollo de capacidades relacionadas con el pensamiento estratégico y emprendedor e innovador.
- El enfoque internacional e integrado de la dirección.
- Las habilidades emocionales, de gestión y sociales.

## Claustro de profesores

El claustro de profesores del MBAi Executive está compuesto por directivos de reconocida experiencia en empresas de prestigio pertenecientes a distintos sectores y ámbitos productivos y de servicios (comercio, producción, banca, operadoras de telecomunicación, Informática, transporte, etc.). Todos con experiencia docente enriquecida por el programa interno de desarrollo en técnicas didácticas que La Salle aplica sobre los profesores de sus másters.

De esta forma se garantiza un conocimiento práctico y actualizado, donde las referencias y ejemplos empleados en clase están estrechamente conectados con el mundo de la gestión real.

## Titulación académica

Todos los alumnos que acrediten su suficiencia en las materias impartidas en el máster, recibirán el título MBA International Executive concedido por La Salle.

## Programa académico

### Módulo I: DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Contabilidad general y analítica  
Análisis económico financiero y gestión de tesorería  
Economía internacional  
Mercados financieros  
Análisis de inversiones y valoración de empresas

### Módulo II: DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Marketing estratégico, conceptual y operativo  
Investigación de mercados  
Planificación de ventas

### Módulo III: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Producción, Organización de procesos y Calidad  
Logística y Gestión de compras

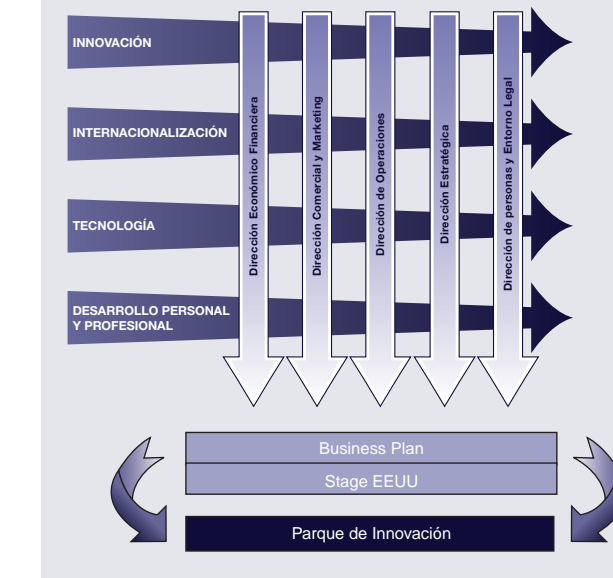
### Módulo IV: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Elaboración de Estrategias y Políticas de empresa  
Control de gestión

### Módulo V: DIRECCIÓN DE PERSONAS Y ENTORNO LEGAL

Dirección estratégica de RRHH  
Derecho laboral y Prevención de riesgos laborales

### ESTRUCTURA MODULAR DEL MBAi EXECUTIVE DE LA SALLE-CAMPUS MADRID



### MATERIAS TRANSVERSALES

Gestión y organización de tecnologías y sistemas de información en la empresa  
Gestión de la Innovación  
Desarrollo personal y profesional:

- Habilidades emocionales
- Habilidades de gestión
- Habilidades sociales

Procesos de internacionalización de las empresas